

صنعت نساجی! اولویت اول نیست!

گفت‌وگو با دکتر لی تیان دونگ^۱
مدیر ارشد مرکز تکنولوژی نساجی شرکت ترانسفار^۲

محصولات ترانسفار ۲۰ سال است وارد ایران میشود و طی ۲ سال اخیر با اعطای نمایندگی انحصاری شرکت ترانسفار به شرکت سیکو در ایران، این شرکت تحت نام سیکو فعالیت خود را رسماً آغاز نموده است.



در روند تولید ۷۰ درصد از پیراهن‌های تولید شده در جهان ممکن است از محصولات شیمیایی Transfar استفاده شده باشد!



اشاره:

دکتر لی معتقد است تعدادی از کارخانه‌های نساجی ایران همچنان به صورت سنتی و قدیمی به فعالیت ادامه می‌دهند در حالی که صنعتگران ایرانی باید از نسل‌های جدید و تکنولوژی‌های مدرن به خصوص در فرایندهای تکمیل بهره‌مند شوند تا به ارتقای کیفیت محصولاتشان منجر شود و رقابت بهتری در عرصه بین‌المللی داشته باشند.

وی که برای نخستین بار به ایران آمده بود، یادآور شد: تحریم‌ها نقش چندانی در عدم استفاده از تکنولوژی‌های جدید ندارد و دولت ایران به دلیل اتکای بسیار به منابع نفت و پتروشیمی، حمایت چندانی از صنعت نساجی به عمل نمی‌آورد و نساجی را به عنوان صنعت نخست ایران نمی‌شناسد.

۴ بیوگرافی و سوابق تحصیلی و شغلی

دارای مدرک دکترای شیمی پلیمر از دانشگاه ملی سنگاپور و بیش از ۲۵ سال سابقه فعالیت در زمینه تکنولوژی‌های نوین نرم‌کن‌های سیلیکون هستیم؛ همچنین به‌عنوان مبتکر و سازنده نسل جدید سیلیکون‌ها، توانستم مشکلات نسل‌های قبلی این بخش مانند لکه‌گذاری‌های روغنی را برطرف نمایم، موفق به ثبت اختراعات و پتنت‌های متعدد علمی شده‌ام و بیش از ۲۰ مقاله علمی در زمینه نسل جدید نرم‌کن‌های سیلیکونی تدوین کرده‌ام. در مدتی که از فعالیت ما در ایران سپری می‌شود، متوجه شدیم این کشور همچنان از نسل‌های دوم و سوم نرم‌کن‌های سیلیکونی استفاده می‌کند و نسبت به تکنولوژی‌های روز دنیا عقب است؛ مصرف‌کنندگان ما با قابلیت‌ها و ویژگی‌های نسل جدید نرم‌کن‌های سیلیکونی آشنا نیستند و به همین دلیل با مشکلات و معضلات متعددی در زمینه مصرف این قبیل محصولات مواجه می‌باشند.

به نظر من تعدادی از کارخانه‌های نساجی ایران همچنان به صورت سنتی و قدیمی به فعالیت ادامه می‌دهند در حالی که صنعتگران ایرانی باید از نسل‌های جدید و تکنولوژی‌های مدرن به خصوص در فرایندهای تکمیل بهره‌مند شوند تا به ارتقای کیفیت محصولاتشان منجر شود و رقابت بهتری در عرصه بین‌المللی داشته باشند.

***به اعتقاد شما، تحریم‌های بین‌المللی علیه ایران باعث عدم دسترسی این کشور به تکنولوژی‌های روز دنیا نشده‌است؟**

محصولات ترانسفار ۲۰ سالی است که وارد ایران می‌شود و نسل جدید سیلیکونی ۵ سال پیش به صورت آزمایشی وارد کشور شد اما متأسفانه به استفاده از محصولات قدیمی عادت کرده‌اند و بهره‌گیری از محصولات جدید موجب هراس آنها می‌شود؛ قطعاً نهادینه کردن تکنولوژی‌های جدید، زمان‌بر است و به سرعت امکان‌پذیر نیست؛ پس تحریم‌ها نقش چندانی در عدم استفاده از تکنولوژی‌های جدید ندارد و دولت ایران به دلیل اتکای بسیار به منابع نفت و پتروشیمی، حمایت چندانی از صنعت نساجی به عمل نمی‌آورد و نساجی را به عنوان صنعت نخست ایران نمی‌شناسد.

***دولت چین از تولیدکنندگان و صنعتگران نساجی خود چگونه حمایت می‌کند؟**

چین به دلیل وسعت فراوان و جمعیت بسیار، چاره‌ای جز توجه به صنعت نساجی و پوشاک ندارد و ضمن برآورده کردن نیازهای داخلی کشور خود در تمام بازارهای دنیا حضور موثر و پر رنگی دارد.

***مطلب نهایی**

شرکت ترانسفار دانش و تجربه ارزشمندی در صنعت نساجی دارد و تلاش می‌کنیم این دانش به صنعت نساجی ایران نیز منتقل و معرفی شود.

نسل جدید نرم‌کن‌های سیلیکونی هزینه بالایی نسبت به نسل‌های قبلی دارد؟ شاید به همین دلیل، استفاده از آن برای صنعتگران ایرانی توجیه‌پذیر نیست...

یکی از مزایای نسل جدید، قیمت به مراتب پایین‌تر آن می‌باشد؛ ضمن این‌که برای محیط زیست بسیار مفید است و به عبارت دیگر مضرات و آلاینده‌های نسل قدیم، در نسل جدید به هیچ وجه وجود ندارد. در اصل دوستدار محیط زیست است. نسل قدیم یا آمینو سیلیکون‌ها باعث ایجاد زردی روی پارچه می‌شدند، لکه‌های روغنی به جا می‌گذاشتند و مصرف‌کننده نمی‌توانست مجدداً پارچه را پس از استفاده از نرم‌کن سیلیکونی، رنگرزی نماید همچنین خواص هیدروفیلی و نرم‌کنندگی دو خاصیت متناقض بودند و به طور همزمان امکان دسترسی به هر دوی این خواص امکان‌پذیر نبود اما در نسل جدید این موارد در کنار همدیگر قرار گرفته‌اند.

شرکت ترانسفار در چین، رتبه اول بخش نرم‌کن سیلیکونی و رتبه دوم را در دنیا به خود اختصاص می‌دهد. حدود پنج سال است که این محصول به صورت عمده تولید و در سراسر جهان توزیع می‌شود و خوشبختانه مورد استقبال بازار اغلب کشورها قرار گرفته است.

***دیدگاه شما در مورد صنعت نساجی ایران چیست و تا چه میزان آن را می‌شناسید؟**

برای نخستین بار به ایران آمده‌ام و از حرکت رو به جلوی صنعت نساجی ایران بسیار شگفت‌زده شده‌ام. در نمایشگاه نساجی تهران تعداد غرفه‌های شرکت‌های خارجی بسیار قابل توجه بود و نکته مهم‌تر این‌که در سایر سالن‌ها، ماشین‌آلات و مواد شیمیایی، رنگ و مواد شیمیایی نساجی با سرعت و دقت بالایی به مشتریان معرفی و عرضه می‌شود. بسیار خوشحالیم که به‌عنوان بزرگ‌ترین شرکت تولیدکننده نرم‌کن‌های سیلیکونی در چین، در بازار ایران حضور داریم و در مسیر جلب رضایت مشتریان ایرانی و افزایش کیفیت تولیدات آنان گام برمی‌داریم.

1-Dr.Li Tiandong

2-Transfar